



รายงานการประเมินตนเอง
(Self Assessment Report : SAR)
ประจำปีการศึกษา 2560

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(Self Assessment Report : SAR)

2560

บทสรุปผู้บริหาร

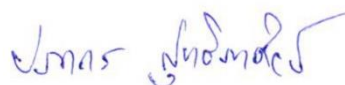
ในปีการศึกษา 2560 คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้ดำเนินงานตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ภารกิจ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการดำเนินการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของชาติ ซึ่งนอกจากภารกิจหลัก 4 ภารกิจดังกล่าวมาแล้วนั้น คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของคณะเกิดสัมฤทธิ์ผลและได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

สำหรับการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตรมีระบบและกลไกการทำงานที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย โดยจัดทำรายงานการประเมินตนเองได้ยึดองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประเมินตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีการรายงานผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 5 องค์ประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของ สกอ.

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนนเฉลี่ย
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6	4.32
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย	2.1, 2.2, 2.3	5.00
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ	3.1	3.00
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4.1	4.00
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ	5.1, 5.2	4.50
รวม	13	4.38

ในปีการศึกษา 2560 คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง พบว่ามีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) อยู่ในระดับดี คิดเป็นค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.38



(อาจารย์ ดร.ปภากร สุทธิภาศิลป์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

คำนำ

การประเมินตนเองของคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ฉบับนี้จัดทำขึ้น เพื่อรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 (วงรอบ 1 มิถุนายน 2560 – 31 พฤษภาคม 2561) คณะเทคโนโลยีการเกษตรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งเป็นกลไกหลักในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพตามภารกิจ โดยใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการองค์กรได้เป็นอย่างดี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 และมีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

รายงานการประเมินตนเองฉบับนี้ยึดกรอบมาตรฐานคุณภาพ 5 องค์กรประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ ดังนี้ องค์กรประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์กรประกอบที่ 2 การวิจัย องค์กรประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์กรประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และองค์กรประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในครอบคลุมทั้งระบบของการประกันคุณภาพ เริ่มตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต

ท้ายนี้ใคร่ขอขอบคุณคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา หัวหน้าภาควิชา ประธานประจำหลักสูตร และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะนำระบบการประกันคุณภาพการศึกษาไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ต่อไป



(อาจารย์ ดร.ปภากร สุทธิภาศิลป์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

25 มิถุนายน 2561

1

.....	1
.....	2
.....	4
/ 	6
.....	7
.....	7
.....	8
.....	11
.....	12
.....	15
.....	16

2

1 	23
2 	51
3 	75
4 	80
5 	86
.....	112

3

.1 	115
.2 	116

(Common Data Set).....	117
------------------------	-----

.....	135
-------	-----

1	(Organization Chart).....	4
2	(Administration Chart).....	5

1		(7
).....		
2		2560	7
		
3			8
	2560.....		
4			10
	2560		
5		2560	11
	().....	

1.

50330

0-5388-5400-28

0-5388-5408, 0-5388-5409

Website www.facagri.cmru.ac.th

e-mail facagri_cmru@hotmail.com

. . 2521

. . 2522

. . 2524

. . 2525

16

. . 2537

. . 2540

2

.. 2541					20	2541
.. 2542						
						. 2542 27
2542						
.. 2547					
	.. 2547	15		2547		
.. 2548						. 2548
		122	20	8	2548	

2

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

(Core value)

AGRI

A Accountability

G Goodness

R Responsibility

I Integrity

1.

2.

3.

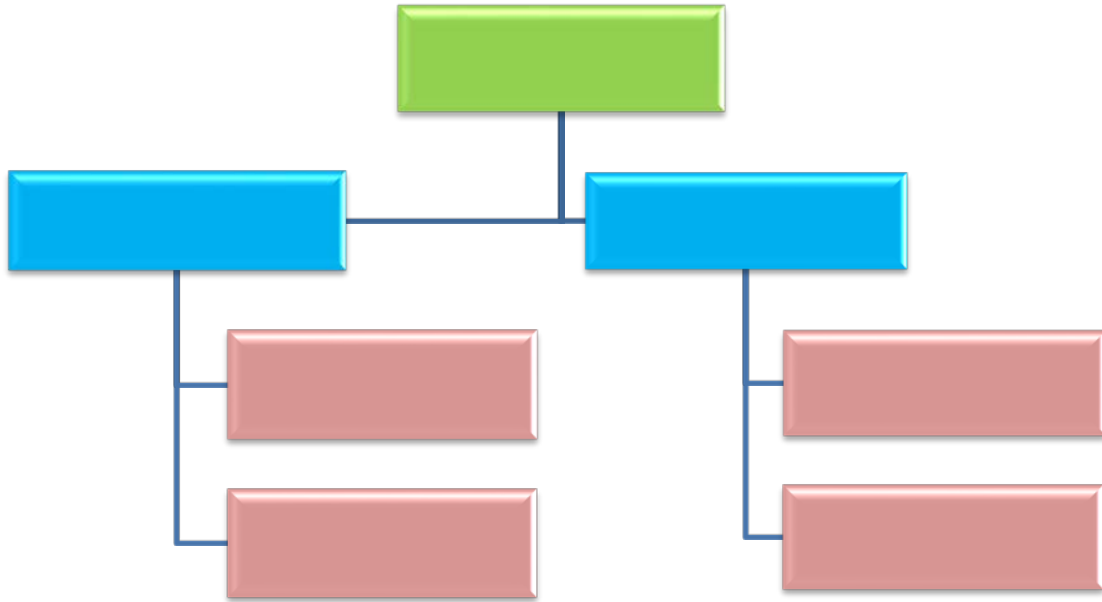
4.

5.

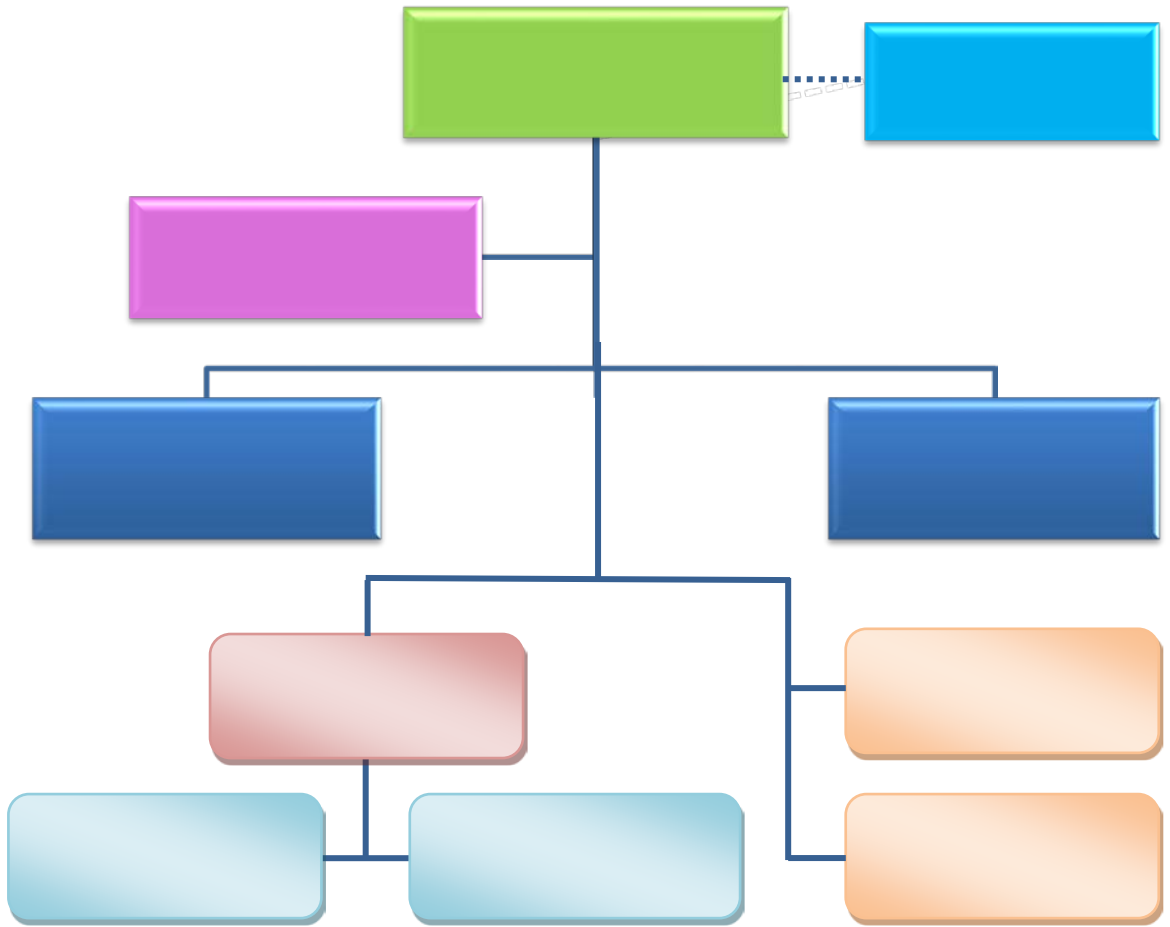
4

3

(Organization Chart)



(Administration Chart)



4

/

1)

2)

3)

1)

2)

3)

4)

5)

6)

1)

2)

3)

4)

5)

6)

7)

8)

9)

10)

11)

12)

5

2560

1 ()

	/		
1			
2			
3			

7.

2560(2/2560)

2 2560

	112	-	112	-	-	-	-	-	-	112
	110	-	110	-	-	-	-	-	-	110
	112	-	112	-	-	-	-	-	-	112
	334	-	334	-	-	-	-	-	-	334

8

8

∞

81

2560

26

2560

3

2560

					1 .. 2560- 31 .. 2561				
1	.				16 .. 34	-	-		1
2	.	.			5 .. 31	-	-		1
3	.				19 .. 21	-	-		1
4	.	.			5 .. 43	-	-		1
5	.				10 .. 48	-	-		1
6	.	.			20 .. 41	-	-		1
7					1 .. 21	-	-		1
8					15 .. 45	-	-		1
9		.			15 .. 47	-	-		1
10					17 .. 48	-	-		1
11		.			18 .. 50	-	-		1
12		.			3 .. 56	-	-		1

					1 .. 2560- 31 .. 2561				
13		.			3 .. 56	-	-		1
14		.			3 .. 56	-	-		1
15		.			16 .. 58	-	-		1
16		.			2 .. 59	-	-		1
17					25 .. 60	-	-		0.5
18		.			25 .. 60	-	-		0.5
19	.	.			12 .. 42	-	-		1
20	.	.			15 .. 47	-	-		1
21		.			15 .. 37	-	-		1
22					10 .. 48	-	-		1
23					1 .. 49	-	1 .. 60		1
24					20 .. 49	-	1 .. 59		1
25					15 .. 50	-	6 .. 57		1
26					1 .. 51	-	-		1

1 2561

			
	0	0	0	0	3.5	2.0	1.0	0	7.5	2.0	1.0	0	11.0	4.0	2.0	0	17.0	17.0	0
	0	0	0	0	5.0	0	0	0	1.0	2.0	0	0	6.0	2.0	0	0	8.0	5.0	3.0
	0	0	0	0	8.5	2.0	1.0	0	8.5	4.0	1.0	0	17.0	6.0	2.0	0	25.0	22.0	3.0

1 2561

9-12	1
6 9	0.5
6	

82

5

2560()

2560()

1.	0	0	0	0	0
2.	0	0	0	0	0
3.	6	7	5	0	18
4.	4	0	0	0	4
5.	0	1	0	0	1
6	0	0	0	0	0
	10	8	5	0	23

31

2561

9.

2560

60

	/	()
1		6
2		31
3		23

12

10

2560 ()

101

.. 2560(:)

	1,443,200.00	502,000	1,945,200	963
	16,828,000.00	-	16,828,000.00	83.34
	-	-	-	-
	1,419,300.00	-	1,419,300.00	7.03
	19,690,500.00	502,000	20,192,500	100.00

102

	/	(.)	
		625	/
		500	
		650	/
	2	750	
	2	600	
		1,285	/
	2	2,100	/
		500	/ /

	/	(. .)	
		400	
		104	
	2	120	
		100	
		220	/
		330	/
		120	/
		2,400	/ / /
		120	/ / /
	/	700	/
		100	
		700	/ /

103

(1)	20-.....
(2)	20- 30-.....
(3)	30- 401.....
(4)	40- 507.....
(5)	502.....

104

(1)1.....
(2)1.....
(3)1.....
(4)1.....
(5)1.....
(6)1.....
(7)1.....
(8)2.....
(9)1.....

105

/ / /

		(. .)	
	1	2,000	/ /
	1	60	
	1	60	
	1	80	/
	1	500	/ /
	1	60	/

106

1. /	524
2	
21	9,250
22	348
3	
31	35
32	-
4	
41	7
42	-
5	-
6 -	380
7.	-
8.	-
9	-

11.

(Identity)

"

"

(Uniqueness)

"

"

(Organizational culture)

16

12

2559	
1:	
1.	
2. Open House	1. Road show 2 3
2:	
1.	
2.	

2559	
3.	
3:	
1.	1. 2.
4:	
1.	1. 2 /

2559	
5 :	
1. SWOT	1. 2
2.	

2559	
3.	SWOT
4. 2 (Tacit Knowledge) (Explicit Knowledge)	